

In Confcommercio Milano la settima edizione dell'evento organizzato da Andrea Albanese in collaborazione con Asseprim

## Professionisti della comunicazione digitale cercasi Dal 22 al 24 maggio #SMMDAYIT

**Presenza su web e social sempre più importante  
per visibilità e fatturato delle aziende  
Ma il 28% della popolazione italiana è “analfabeta funzionale”:  
un rischio per le imprese carenti di profili adeguati**

Milano, 17 maggio 2019 – E' in programma dal 22 al 24 maggio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47) la settima edizione di #SMMDAYIT [Digital Communication Strategy + Social Marketing Days Italia](https://smmdayit.it/relatori-digital-communication-strategy-social-marketing-days-2019), tre giorni dedicata alla comunicazione digitale e ai social media.

“Un evento molto ricco di contenuti (40 speaker (qui l'elenco di tutti i relatori: <https://smmdayit.it/relatori-digital-communication-strategy-social-marketing-days-2019>)) che quest'anno – spiega l'organizzatore **Andrea Albanese** (Web Marketing Manager) esperto di social media – abbiamo voluto rendere gratuito nella fase d'iscrizione”. Oltre 2.300 le adesioni giunte: chi non si è potuto iscrivere può comunque seguire i lavori via streaming. Ecco il link per registrarsi: <https://digital-communication-strategy-social-marketing.eventbrite.it>.

“Siamo di fronte – sottolinea **Albanese** - ad una vera e propria emergenza: la scarsità di competenze digitali nelle aziende. Un gap che l'Italia deve assolutamente ridurre”.

Uno studio Ocse (l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) rileva come in Italia (dove il 71% accede al web e il 27% legge un quotidiano) il 28% della popolazione sia “analfabeta funzionale”, capace sì di leggere e scrivere, ma con grande difficoltà a comprendere anche testi semplici. Un problema fortemente sottovalutato, che vede il nostro Paese quarto al mondo in questa classifica, alle spalle di Giacarta, Cile e Turchia. Un fattore che influisce anche sulla difficoltà, da parte delle imprese, di acquisire profili idonei per professionisti digitali che aiutino a competere sui mercati.

La competizione internazionale digitale ha spostato il terreno di confronto in un mondo sempre più permeato dalla tecnologia e dalle tecniche di comunicazione e marketing digitale.

**Umberto Bellini**, presidente di Asseprim (la Federazione Confcommercio dei servizi professionali per le imprese) sottolinea come dai dati Asseprim Focus, l'86% delle imprese dei settori di servizi professionali abbia un proprio sito web, il 10% in più rispetto alla media delle imprese italiane, e il 67% sia presente sui social network: Facebook in particolare, seguito da Twitter e LinkedIn. E sempre più imprese ricorrono al video come mezzo di comunicazione aziendale (+ 12% in sei mesi). “Tutta quest'attività – rileva **Bellini** – si riflette naturalmente sui fatturati: oltre un quinto deriva dall'attività sul proprio sito o sui social network” con un incremento del 2,1% nell'ultimo semestre. “Dati – conclude **Bellini** – che confermano il ruolo imprescindibile giocato dalla comunicazione sul web rispetto alla valorizzazione del proprio brand in termini di visibilità e fatturato. Per questo motivo Asseprim collabora a quest'importante iniziativa: le imprese hanno acquisito consapevolezza della necessità di investire risorse in comunicazione digitale”.

Hashtag: #SMMdayIT

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/SocialMediaMarketingDay>

Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/smmdayit>

Profilo Twitter: @smmdayit <https://twitter.com/smmdayit>

Media Relations & Digital PR #SMMdayIT [press@smmday.it](mailto:press@smmday.it) Cel.: 351.5014449

Web Marketing Manager S.r.l. – Via Giovanni Prati, 41 - 21100 Varese (VA) – C.F e P.IVA: 03241450125  
Registro Imprese di Varese n. 03241450125 – R.E.A. VA 334911 – Capitale Sociale euro 10.000,00 i.v.  
Tel.: (+39) 0332-241971 - Fax: (+39) 0332-241971 – Email di riferimento: [info@web-marketing-manager.it](mailto:info@web-marketing-manager.it)