

#SMMDAYIT 2017 - INIZIA IL COUNTDOWN PER LA QUINTA EDIZIONE, ANSA, CONFCOMMERCIO, BLABLACAR, FANPAGE, ADESPRESSO FRA GLI SPEAKER.

16 interventi da 20'+10' di domande e interazione con il pubblico, casi reali e best practices per aziende, rappresentanze, pa.

Milano, 31 maggio 2017 - Mancano due settimane alla quinta edizione del 'Social Media Marketing Day Italia' #SMMDayIT, evento che da 5 anni si posiziona come punto di riferimento esclusivamente B2B sui temi del social media marketing e della digital communication per aziende, professionisti, associazioni, PA. L'evento si terrà presso l'Auditorium 'Renzo Piano' de IlSole24Ore a Milano e sarà accessibile anche in live streaming. Confermati nomi importanti fra gli speaker: Luigi Contu - Direttore dell'ANSA, Sergio De Luca - Direttore della Comunicazione di Confcommercio, Massimo Chieruzzi - CEO di AdEspresso, Francesco Piccinini - Direttore di FanPage.it, Andrea Saviane - Country Manager di BlaBlaCar.

Per l'agenda completa con i temi e gli speaker:

<http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2017/>

“Oggi è importante e inevitabile puntare sui social media se si è un brand consumer o B2B, perché con quasi 2 miliardi di persone al mondo su Facebook come pensiamo di poter prescindere dall'investire in questo settore?”, commenta [Andrea Albanese](#), CEO di Web Marketing Manager e fra i massimi esperti di social media in Italia. “In Italia trascorriamo più di 2 ore e mezza al giorno su smartphone, prevalentemente su social e chat apps, e quando guardiamo la tv la sera spesso abbiamo il cellulare in mano. È importante comprendere i numeri che stanno dietro al fenomeno social, non è destinato a finire presto e ha impatti potenti su tutto il mondo economico, politico, sociale e istituzionale”.

Per l'area stampa > <http://smmdayit.it/smmdayit-accredito-giornalisti-press-kit-2017/>

Il video di lancio all'evento <https://www.facebook.com/SocialMediaMarketingDay/videos/1466060903418112/>

Uno spazio speciale verrà dedicato all'utilizzo etico dei social media per progetti di natura sociale, con la partecipazione di Giovanni Cupidi, del Direttivo DisabilityPride Italia e Vicepresidente dell'Associazione Insieme per l'autismo Onlus, confermando l'impegno preso da Albanese e dal team #SMMDayIT in occasione dell'evento dello scorso dicembre dedicato ai temi sociali e terzo settore #D4Social (Digital for Social).

Un focus importante dell'edizione 2017 saranno i video ed il live streaming, con l'innesto sempre più delicato del tema dell'autorevolezza, di fondamentale importanza in un periodo in cui vi è crescente confusione su fake news e distribuzione di contenuti non verificati: una corretta gestione dei social media diventa sempre più strategica per gli organi d'informazione, sia per portare traffico ai siti proprietari che per rafforzare la propria reputazione e attendibilità presso gli utenti-lettori.

“Le fake news non sono solo un problema quando parliamo di organi di stampa”, prosegue Albanese. “La diffusione mirata e dolosa di notizie false può avere impatti anche sulle economie e sulle borse. Comprendere le origini delle fake news e come contrastarne la diffusione virale diventa sempre più importante. I player stanno scendendo in campo con misure preventive, ma sono sufficienti?”

Grande spazio, come sempre, sarà dato al networking e alla possibilità, per i partecipanti, di incontrarsi e scambiare impressioni e strette di mano.

“Rispondendo ad una chiara richiesta della rete e delle community abbiamo deciso di dedicare un focus anche alla sicurezza”. Dichiarò Albanese. “Per questo ho chiesto a Andrea Zapparoli Manzoni, Board Member del Clusit, l'Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, di parlarci di cybersecurity. È un tema molto attuale e su cui dovremo prestare sempre maggiore attenzione”.

Per approfondire l'agenda e i temi che verranno trattati:

<http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2017/>

L'appuntamento è per il 14 giugno 2016, dalle 9 alle 20.00, a Milano.

I riferimenti social dell'evento sono:

- Hashtag ufficiale #SMMDayIT
- Pagina Facebook <https://www.facebook.com/SocialMediaMarketingDay>
- Profilo Twitter @smmdayit <https://twitter.com/smmdayit>

#SMMDayIT 'Social Media Marketing Day' è un'idea di Web Marketing Manager s.r.l.

<http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2017/>

Press area >> <http://smmdayit.it/smmdayit-accredito-giornalisti-press-kit-2017/>

Video iniziali delle edizioni precedenti >> <http://smmdayit.it/social-media-marketing-trends/>

2017 - Social People in Action!

2016 - Your Brand, Your Audience, Your Power.

2015 - Your Audience is Your Brand Ambassador!

2014 - Everyone is a Communication Agency!

2013 - Content is the King, distribution is King Kong!

Media Relations & Digital PR #SMMDayIT

Stefania Rivetti

Mail s.rivetti@smmday.it | Mobile +39 349 6030988 | Ufficio +39 0697602193

Per saperne di più sul 'Social Media Marketing Day' #SMMDayIT

- Evento: <http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2017/>

- Press Area: <http://smmdayit.it/smmdayit-accredito-giornalisti-press-kit-2017/>

- Video: <https://www.facebook.com/SocialMediaMarketingDay/videos/1466060903418112/>

Per seguire tutte le attività di #SMMDayIT: <http://smmdayit.it/agenda-social-digital-eventi/>

I nostri corsi: <http://smmdayit.it>